

**BURMISTRZ
MIASTA LĘBORKA**
(1)
WR.0003.18.2021.J



Lębork, 17.11.2021 r.

**Pan
Łukasz Kuriata
Radny Miasta Lęborka**

W odpowiedzi na interpelację w sprawie mediów prowadzonych przez samorząd Lęborka, zleceń prasowych oraz działań promocyjnych przekazuję informację w w/w zakresie.

Pyt. 1. Przekazuję zestawienie reklam/publikacji w mediach zleczanych przez Gminę Miasto Lębork z podziałem na lata, media i koszty /Załącznik nr 1/

Pyt. 2. Oficjalny profil miasta Lęborka www.facebook.com/wybiezlebork prowadzony jest wyłącznie przez pracowników Urzędu Miejskiego w Lęborku.

Pyt. 3. Gmina Miasto Lębork poprzez pracowników Urzędu Miejskiego w Lęborku zarządza następującymi stronami internetowymi, profilami w mediach społecznościowych oraz tytułami prasowymi:

Strony internetowe:

- **lebork.pl** – strona internetowa Urzędu Miejskiego w Lęborku
- **bip.um.lebork.pl** – strona Biuletynu Informacji Publicznej UM Lębork
- **lebork.budzet-obywatelski.org** – strona Budżetu Obywatelskiego miasta Lęborka /platforma do zgłaszania projektów, głosowania on-line i informowania o idei Budżetu Obywatelskiego/
- **leborskiednijakubowe.pl** – strona internetowa Lęborskich Dni Jakubowych
- **re-create.pl** – strona internetowa Pomorskiej Drogi św. Jakuba Ap.
- **ekolebork.pl** – strona internetowa dot. działań ekologicznych, wywozów odpadów itp.

[Podpis]

Media społecznościowe:

- [facebook.pl/wybiezlebork](https://www.facebook.com/wybiezlebork) – oficjalny profil miasta Lęborka
- [facebook.pl/leborskiednijakubowe](https://www.facebook.com/leborskiednijakubowe) – profil Lęborskich Dni Jakubowych
- [youtube.pl](https://www.youtube.pl) – profil Urzędu Miejskiego w Lęborku

Tytuł prasowy:

- **Biuletyn Urzędu Miejskiego w Lęborku. ISSN 1895-1538**

Zestawienie wydawanych przez Urząd Miejski w Lęborku materiałów promocyjnych w latach 2019, 2020 i 2021 (do 30 września) w Załączniku nr 2 do odpowiedzi na interpelację.


BURMISTRZ MIASTA
Witold Mamyslak





Załącznik nr 1

Zestawienie ogłoszeń/reklam prasowych w latach 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 (do 30 września) zleczanych przez Urząd Miejski w Lęborku (tytuł, liczba, koszt)

Wydawca/tytuł	Rok 2016	Ilość ogłoszeń / wartość w zł
AGORA (Gazeta Wyborcza)	ilość	77
	wartość	24592,55
Polskapress (Dziennik Bałtycki, Głos Pomorza)	ilość	13
	wartość	6704,14
AJF Media Gdańsk (Forum Pomorskie)	ilość	1
	wartość	1722
Agencja Reklamowa SUS (Pomeranka)	ilość	2
	wartość	3075
Agencja Reklamowa Clavis (Niezbędnik turysty w Lęborku)	ilość	1
	wartość	369

Wydawca/tytuł	Rok 2017	Ilość ogłoszeń / wartość w zł
AGORA (Gazeta Wyborcza)	ilość	150
	wartość	34687,07
Polskapress (Dziennik Bałtycki, Głos Pomorza)	ilość	14
	wartość	6681,99
AJF Media Gdańsk (Forum Pomorskie)	ilość	1
	wartość	1722
Agencja Reklamowa SUS (Pomeranka)	ilość	2
	wartość	4059
Media L. Pawska (Przegląd Lęborski)	ilość	3
	wartość	2029,50

Wydawca/tytuł	Rok 2018	Ilość ogłoszeń / wartość w zł
AGORA (Gazeta Wyborcza)	ilość	92
	wartość	14878,35
Polskapress (Dziennik Bałtycki, Głos Pomorza)	ilość	17
	wartość	9194,26
NORDAPRESS (Express Powiatu Lęborskiego)	ilość	5
	wartość	7134
AJF Media Gdańsk (Forum Pomorskie)	ilość	1
	wartość	1968
Agencja Reklamowa SUS (Pomeranka)	ilość	2
	wartość	4305
Media L. Pawska (Przegląd Lęborski)	ilość	7
	wartość	6617,4

Wydawca/tytuł	Rok 2019	Ilość ogłoszeń / wartość w zł
AGORA (Gazeta Wyborcza)	ilość	91
	wartość	14895,11
Polskapress (Dziennik Bałtycki, Głos Pomorza)	ilość	23
	wartość	13156,93
PR Media Group (Express Powiatu Lęborskiego)	ilość	1
	wartość	500
AJF Media Gdańsk (Forum Pomorskie)	ilość	1
	wartość	1968
Agencja Reklamowa SUS (Pomeranka)	ilość	3
	wartość	5658
Media L. Pawska (Przegląd Lęborski)	ilość	12
	wartość	11808

Wydawca/tytuł	Rok 2020	Ilość ogłoszeń / wartość w zł
AGORA (Gazeta Wyborcza)	ilość	79
	wartość	44033,49
Polskapress (Dziennik Bałtycki, Głos Pomorza)	ilość	15
	wartość	7093,67
PR Media Group (Express Powiatu Lęborskiego)	ilość	5
	wartość	2500
AJF Media Gdańsk (Forum Pomorskie)	ilość	1
	wartość	1845
Agencja Reklamowa SUS (Pomeranka)	ilość	3
	wartość	5412
Media L. Pawska (Przegląd Lęborski)	ilość	10
	wartość	10450

Wydawca/tytuł	Rok 2021 (do 30 września)	Ilość ogłoszeń / wartość w zł
AGORA (Gazeta Wyborcza)	ilość	76
	wartość	33265,30
Polskapress (Dziennik Bałtycki, Głos Pomorza)	ilość	18
	wartość	17666,43
AJF Media Gdańsk (Forum Pomorskie)	ilość	1
	wartość	1845
Agencja Reklamowa SUS (Pomeranka)	ilość	1
	wartość	1722
Media L. Pawska (Przegląd Lęborski)	ilość	11
	wartość	14513,5

Załącznik nr 2

Zestawienie materiałów promocyjnych wydanych w latach 2019, 2020 i 2021 (do 30 września) przez Urząd Miejski w Lęborku (forma, ilość, koszt).

Rok 2019

Rodzaj	Ilość	Koszt w zł (brutto)
Plakaty informacyjne i promujące Budżet Obywatelski	50 szt. xA3, 200 szt. x A2 (2 rodzaje)	897,90
Banery Budżetu Obywatelskiego	3	553,50
Zestaw promocyjny Orszak Trzech Króli	Zestaw (korony, plakaty)	199
Biuletyn Urzędu Miejskiego (Wielkanoc - skład i druk)	2000	3952,20
Ulotki i plakaty dla Gminnej Rady Seniorów	komplet	1000
Statuetka „Lęborski Lew”, Medal św. Jakuba Ap.	statuetka x4, medal x100	6199,20
Tablica OMGGS „...od Lęborka do Malborka...”	1	4059
Kalendarz Miasta Lęborka 2020 (druk i projekt)	1000	13254,50
Biuletyn Urzędu Miejskiego (Dni Jakubowe - skład i druk)	2500	3970,05
Koszulki promocyjne (niebieskie i czerwone)	1500	16715,70
Długopisy z logotypem Lęborka	5000	2706
Długopisy (projekt Baltic Heritage Routs)	3000	4354,20
Parasole (projekt Baltic Heritage Routs)	280	12060,89
Parasole (projekt Baltic Heritage Routs)	220	9476,41
Notesy (projekt Baltic Heritage Routs)	500	3874,50
Smycze (projekt Baltic Heritage Routs)	5000	4858,50
Kubki z logotypem Lęborka (projekt Baltic Heritage Routs)	300	3608,82
Kalendarz trójdzielnny miasta Lęborka	2500	19833,75
Powerbank z logotypem Lęborka	200	10405,80
Słuchawki z logotypem Lęborka	200	4316,40

Parasole z logotypem Lęborka (czarne, granatowe i białe)	1000	11060
Torby na zakupy czarne z logotypem Lęborka (grube)	3000	21210
Torby na zakupy beżowe	500	2155
Biuletyn Urzędu Miejskiego (Boże Narodzenie - skład i druk)	2000	3498,50
Ulotki dotyczące zbiórki odpadów wielogabarytowych i elektroodpadów	3200 (2 rodzaje)	479,70
Nagrody na plastyczny konkurs ekologiczny EKO-DINO	38 (książki, gry, kolorowanki)	696,59
Nagrody na konkurs plastyczny z okazji Światowego Dnia Ziemi	70 (książki, kredki)	741,45
Ulotki o nowym systemie segregacji odpadów od 1.06.2019 r.	13000	1617,45
Nagrody na konkurs „Segreguje – bo wiem jak”	122 (książki, albumy, gry)	1832,21
Przekonwertowanie filmu do wersji DPC „Państwo świadomi”	1	725
Gadżety ekologiczne z logotypem ekolebork.pl	300 (temperówki, torby z nadrukiem, stojaki na długopisy, mini kosz na śmieci)	2184,48
Koszulki z logotypami wybierzelebork i ekolebork.pl	100	2214
Plakaty informujące o właściwej segregacji odpadów	600	4000
Nagrody na konkurs Eko-Święta 2019	129 (kredki, pastele, kalendarze, farby)	1179,70
Ulotki z zasadami prawidłowej segregacji odpadów komunalnych	5500	596,55
Tablica informacyjna o inwestycji	1	147,60
Film promocyjny „Więcej drzew i krzewów – zielony Lębork”	1	14760

Zestawienie materiałów promocyjnych wydanych w latach 2019, 2020 i 2021 (do 30 września) przez Urząd Miejski w Lęborku (forma, ilość, koszt).

Rok 2020

Rodzaj	Ilość	Koszt w zł (brutto)
Plakaty i informacyjne promujące Budżet Obywatelski	200 x A3 (dwa rodzaje)	599,99
Ulotki informacyjne promujące Budżet Obywatelski	1000 x A5	330
Plakaty informacyjne o zgłoszonych projektach Budżetu Obywatelskiego i zasad głosowania	200 x A2 (dwa rodzaje)	774,90
Banery promujące Budżet Obywatelski	3	553,50
Flagi promocyjne na maszty z herbem Lęborka	6	1274,13
Ulotki promujące Wieżę Ciśnień	10000	1724,71
Długopis slime	5000	11131,50
Torba bawełniana z logotypem Lęborka	2000	12041,7
Torba bawełniana (zakładana) z logotypem Lęborka	500	6137,7
Kalendarz Miasta Lęborka 2021 (druk i projekt)	1000	17539
Kalendarz trójdzielny miasta Lęborka	2000	11808
Biuletyn Urzędu Miejskiego (Boże Narodzenie - skład i druk)	500	2602,95
Roll-upy promocyjne Lęborka	3	1439,10
Art. do prowadzenia zajęć edukacyjnych „Eko-poddasze”	1 zestaw	1179,70
Ulotki nt. segregacji odpadów komunalnych	5000	405,29
Gry planszowe i podłogowe zawierające elementy Lęborka	100 (gry planszowe) 12 (gry podłogowe)	4.200
Kolorowanki zawierające elementy Lęborka	500	700
Poradniki karty ćwiczeń – edukacja systemu gosp. odpadami komunalnymi	3000	1500
Eko-poradniki „Gotuję z klimatem”	5000	7000
Tablice informacyjne o inwestycjach (projektach)	8 (Rewitalizacja, Pomorskie Szlaki Kajakowe)	7232,40

Zestawienie materiałów promocyjnych wydanych w latach 2019, 2020 i 2021 (do 30 września) przez Urząd Miejski w Lęborku (forma, ilość, koszt).

Rok 2021 (do 30 września)

Rodzaj	Ilość	Koszt w zł (brutto)
Plakaty informacyjne promujące Budżet Obywatelski	200 x A2 (dwa rodzaje)	597,66
Banery promujące Budżet Obywatelski (wymiana cyfr)	3	143,91
Roll-up promujący Budżet Obywatelski	1	492
Biuletyn Urzędu Miejskiego (Wielkanoc - skład i druk)	500	2405,50
Flagi promocyjne na maszty z herbem Lęborka	6	993,60
Ulotki informacyjne o wystawie malarskiej K. Grzesiaka „I Anieli go powiedli”	500	365,57
Biuletyn Urzędu Miejskiego (Lęborskie Dni Jakubowe - skład i druk)	1000	2985,68
Tablica (grafika) promocyjna Wieży Ciśnień (przy drodze DK6 – Lębork Wschód)	1	1322,25
Warsztaty dla dzieci z klas IV-VII – działania edukacyjne systemu gosp. odpadami komunalnymi	55 godzin	7000
Tablice informacyjne o inwestycjach (projektach)	12 (Rządowy Fundusz inwestycji Lokalnych, Rewitalizacja)	13468,5
Plakaty i ulotki o Lęborskim Węźle Przesiadkowym	300	602,70
Tablice pamiątkowe dla parafii NMP KP	2	369
Regulamin korzystania z boiska przy ul. Orlińskiego	1	307,50

PL