

UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W LĘBORKU

z dnia 2025 r.

**w sprawie przystąpienia do sporządzenia projektu uchwały ustalającej zasady
i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych
i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów
budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Gminy Miasto Lębork.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t. j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1153 ze zm.) oraz art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1130 ze zm.)

uchwała się, co następuje:

§ 1.

Przystępuje się do sporządzenia projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Gminy Miasto Lębork.

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Lęborka.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

Stan istniejący:

Na terenie miasta Lęborka nie obowiązuje obecnie uchwała ustalająca zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Cel i potrzeba:

Stosownie do art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1130 ze zm.), przed sporządzeniem projektu uchwały, o której mowa w art. 37a ust. 1, rada gminy podejmuje uchwałę o przystąpieniu do sporządzania projektu uchwały, o której mowa w art. 37a ust. 1. Przepis art. 37a ust. 1 tej ustawy stanowi zaś, że rada gminy może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Różnice:

Podjęcie uchwały jest pierwszym elementem pozwalającym na uruchomienie kolejnych etapów sporządzania tzw. „uchwały krajobrazowej” będącej instrumentem przewidzianym w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (art. 37a).

Skutki społeczno-gospodarcze:

Wprowadzenie na terenie miasta Lęborka uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, a także określającej ich gabaryty, standardy jakościowe i materiały budowlane, będzie miało szereg skutków społeczno-gospodarczych.

Pozwoli na uregulowanie kwestii reklam, ogrodzeń i małej architektury, wpłynie korzystnie na odbiór wizualny przestrzeni miejskiej. Uchwała pozwoli ograniczyć przesyt i chaos reklamowy, który może być uciążliwy dla mieszkańców i pogarszać wizerunek miasta Lęborka, daje możliwość ograniczenia ekspansji reklam w przestrzeni publicznej, co jest istotne zwłaszcza w rejonach o dużym znaczeniu historycznym, turystycznym lub krajobrazowym. Ponadto proces konsultacji społecznych i wdrażania uchwały może przyczynić się do edukowania mieszkańców na temat znaczenia estetyki przestrzeni i wartości wspólnego otoczenia.

Skutek finansowy:

Szacunkowy skutek finansowy w roku 2026 wiązać się będzie z wydatkiem ok. 150 000 zł.

Źródłem finansowania będą środki finansowe z budżetu miasta Lęborka.